

KS. MAREK CHMIELEWSKI  
*Katedra Teologii Duchowości KUL*

## LOGO INSTYTUTU TEOLOGII DUCHOWOŚCI KUL

Współcześnie, gdy pod wpływem mediów audiowizualnych upowszechnia się obrazowe i symboliczne postrzeganie rzeczywistości, jest rzeczą niezbędną posługiwanie się znakiem rozpoznawczo-identyfikującym, czyli tzw. logo. Wiąże się to szczególnie z potrzebą informacji i reklamy, a także szeroko ro-

zumianej promocji. Logo jest także legitymizacją tożsamości danego produktu, dzieła czy organizacji. Z tej racji podlega rygorystycznej ochronie prawnej zarówno w zakresie formy graficznej, jak i warunków jego stosowania.

Również Instytut Teologii Duchowości, jako licząca się placówka naukowo-dydaktyczna, ma własne, identyfikujące go logo:



Z polecenia niżej podpisanego, jako obecnego dyrektora Instytutu, zostało ono opracowane przez p. Marię Cocyk, doktorantkę Instytutu Teologii Duchowości KUL, w lipcu 2003 r. Bezpośrednią przyczyną powstania tego znaku firmowego była potrzeba dotarcia do różnych środowisk naukowych i kościelnych z informacją dotyczącą otwarcia w roku akademickim 2003/2004 Podyplomowego Studium Duchowości Katolickiej, działającego w ramach Instytutu Teologii Duchowości. Po raz pierwszy więc logo znalazło się na folderach (także opracowanych przez M. Cocyk) zawierających szczegółowe dane o rekrutacji do Studium, których kilkaset egzemplarzy zostało rozesłanych do biskupów, kurii diecezjalnych, wyższych przełożonych zakonnych oraz do prasy, m.in. do „Gościa Niedzielnego” i „Niedzieli”

Jak widać na załączonym rysunku, w środku logo umieszczony jest zapalony kaganek w kształcie łodzi. Na rufie zamiast masztu ma ona znak Chrystusa Ukrzyżowanego, połączony z dziobem łodzi łańcuchem, który wyznacza górną linię żagla. W takim układzie graficznym zawarta jest bogata symbolika, trafnie oddająca naturę teologii duchowości katolickiej uprawianej w naszym Instytucie. Starochrześcijański znak Jezusa Chrystusa przypomina przede wszystkim wybitnie chrystocentryczne ukierunkowanie podejmowanej tu działalności. Płonący ogień to zarówno symbol Chrystusa – Światłości świata, jak i Ducha Świętego, głównego Sprawcy chrześcijańskiego życia duchowego. To, że kaganek ma kształt łodzi, przywołuje wczesnochrześcijańskie wyobrażenie Kościoła świętego, którym na wzburzonych falach świata pewną ręką steruje papież. Oznacza to troskę o uprawianie w naszym Instytucie teologii w ści-

słym powiązaniu z życiem Kościoła świętego, którego pierwowzorem jest Niepokalana Maryja, Matka Kościoła, a także uważne wsłuchiwanie się w głos Ojca Świętego i orzeczenia Urzędu Nauczycielskiego. Pewna archaiczność form dodatkowo symbolizuje odwoływanie się do doświadczenia pierwotnego chrześcijaństwa, a tym samym do Ojców Kościoła.

W kolisty otok, zamknięty od zewnątrz grubą nieregularną linią, przypominającą odcisk pieczęci w wosku lub laku, wpisano nazwę Instytutu. Sugeruje to, że chrystologiczno-pneumatologiczno-eklezjalna wymowa symbolu w całej rozciągłości odnosi się do wszystkiego, co stanowi naukowo-dydaktyczną i formacyjną działalność Instytutu Teologii Duchowości KUL.

Obradująca w dniu 1 października 2003 r. Rada Instytutu zaaprobowwała projekt logo, który został przedstawiony także Dziekanowi, ks. prof. dr. hab. Jerzemu Pałuckiemu, i Radzie Wydziału Teologii KUL. Odtąd logo stanowi integralną część nagłówka firmowego papieru Instytutu Teologii Duchowości, służącego do sporządzania wszystkich urzędowych pism i oficjalnej korespondencji. Logo o średnicy 2,4 cm umieszczono w nagłówku „firmówki” z lewej strony, zaś z prawej strony widnieje znak tych samych rozmiarów, świadczący o uzyskaniu certyfikatu jakości kształcenia nadany przez Uniwersytecką Komisję Akredytacyjną. Środek nagłówka dzieli cienka pozioma kreska, nad którą w trzech wierszach znajduje się napis: „Katolicki Uniwersytet Lubelski / Wydział Teologii / Instytut Teologii Duchowości” Pod kreską umieszczono dane do korespondencji, a więc adres Instytutu, telefon, e-mail i ścieżkę dostępu do własnej witryny internetowej Instytutu. Całość zamyka gruba linia na szerokość strony. Oddziela ona nagłówek od treści pisma. Pod linią, z prawej strony, pozostawione jest miejsce na wpisanie informacji o miejscu i dacie wystawienia dokumentu.

Można mieć nadzieję, że zaprezentowane logo, obok dużego portretu ks. Antoniego Słomkowskiego (1900-1982), wiszącego na ścianie w sali wykładowej Instytutu Teologii Duchowości, stanie się trwałym znakiem tożsamości tego ośrodka. Portret Odnowiciela KUL po wojennej zawierusze przypomina, że właśnie jemu zawdzięczamy zaistnienie na naszym Uniwersytecie w 1957 r. pierwszej w Polsce katedry teologii ascetyczno-mistycznej, którą potem rozwijał ks. prof. dr. hab. Walerian Słomka. Natomiast logo o tak bogatej symbolice wskazuje na to, w jaki sposób teologię duchowości dziś i jutro ma uprawiać wyrosły z tej katedry Instytut Teologii Duchowości KUL.