

## **PORTALE SPOŁECZNOŚCIOWE – WRÓG CZY SPRZYMIERZENIEC? JAK ROZSĄDNIIE GŁOSIĆ EWANGELIĘ ŻYCIA W PRZESTRZENI INTERNETOWEJ**

Zadanie głoszenia Ewangelii nierozłącznie związane jest z chrześcijaństwem i powołaniem każdego człowieka do dawania świadectwa swojej wiary. Świadectwo to może przybierać różne formy, a odkąd na widnokręgu pastoralnych narzędzi pojawiły się także media, one stają się areopagiem, na którym głoszone jest słowo Boże. Biorąc pod uwagę zasięg i możliwości środków społecznego przekazu, wielkim zaniedbaniem jest lekceważenie tego sposobu głoszenia Ewangelii. Stąd poniższe rozważanie podejmuje problematykę głoszenia Ewangelii życia w przestrzeni medialnej.

Na początku chciałbym przytoczyć dwa przykłady, jak portale społecznościowe mogą oddziaływać na budowanie Ewangelii życia.

Gwiazda amerykańskiego reality Kourtney Kardashian dowiedziała się, że jest w ciąży. Zapytana przez tabloidowych dziennikarzy, dlaczego zdecydowała się przyjąć dziecko, odpowiedziała: „Zajrzałam do sieci; siedziałam na łóżku płacząc histerycznie i czytając historie ludzi, którzy czuli się tak bardzo winni z powodu dokonania aborcji<sup>1</sup>”. Druga historia dotyczy Melissy Ohden. Jej życie miało zakończyć się 40 lat temu, jeszcze w łonie matki. Lekarze sądzili, że to będzie tylko jedna z kilku tysięcy aborcji dokonywanych w USA każdego dnia. Dziecko jednak urodziło się żywe i bardzo chciało żyć dalej. Dziewiętnastoletnia wówczas mama Melissy nie chciała dokonywać aborcji, ale sądziła, że nie ma innego wyjścia. Na takie rozwiązanie naciskała w końcu cała rodzina z jej własną matką na czele. Kiedy zdecydowała się na aborcję sądziła, że jest w piątym miesiącu ciąży. Była jednak już w siódmym. Melissa otrzymała zastrzyk z roztworu soli, który miał ją poparzyć od środka i sprawić, że urodzi się martwa. Kiedy pielęgniarki zobaczyły żywe dziecko nie mogły wyjść ze zdumienia. Jedną z nich była biologiczna babcia Melissy, która kazała „zostawić to, aż umrze”. Na szczęście jej koleżanki nie posłuchały tej rady i zaopiekowały się małą dziewczynką. Trzy miesiące później Melissa trafiła do kochającej, chrześcijańskiej rodziny adopcyjnej. Jej biologiczna mama w trakcie aborcji otrzy-

---

<sup>1</sup> T. Peters, *Nowe media w USA: Budowanie on-line kultury życia*, w: *Media katolickie: szanse i zagrożenia*, red. K. Bieliński, Toruń, 2010, s. 87.

mała narkozę i po obudzeniu była przekonana, że wszystko poszło zgodnie z planem. Prawdę poznała dopiero po wielu latach<sup>2</sup>.

Te dwie historie życia pokazują jak media społecznościowe mogą oddziaływać na innych, a zarazem, że media te przekazują historie życia, które pokazują prawdę o kulturze śmierci.

## 1. Ewangelia życia

Ewangelia życia to wg św. Jana Pawła II „Ewangelia miłości Boga do człowieka, Ewangelia godność i osoby ludzkiej i Ewangelia życia stanowią jedną i niepodzielną Ewangelię” (EV 2).

Św. Jan Paweł II mówi o potrójnej powinności głoszenia Ewangelii życia: głosić Ewangelię życia, wysławiać Ewangelię życia i służyć Ewangelii życia. Głoszenie Ewangelii życia sprowadzać powinno się do podkreślenia racji antropologicznych, ponieważ pozwalają one w sporach światopoglądowych i ideowych uzasadniać i umacniać szacunek dla życia w świetle rozumu i doświadczenia. Obejmuje one komplementarną wizję człowieka uwzględniającą zarówno nauki przyrodnicze jak i Objawienie. Szczególne miejsce w tym przesłaniu zajmuje teologia ciała jako konkretyzacja antropologii.

Zadanie wysławiania Ewangelii życia polega na zadziwieniu cudem życia i przemienia się w postawę dziękczynienia, a stąd już tylko prosta droga prowadzi do wysławiania życia – w życiu sakramentalnym. Warto w tym miejscu wspomnieć o istnieniu tzw. „sakramentów naturalnych” w najszerszym sensie tego słowa, jakby „prasakramentów”. Odczytywane są one szczególnie w czterech momentach ludzkiej egzystencji: narodzeniu, śmierci, posiłku i wspólnocie seksualnej. Wreszcie podejmowane w życiu i życiem zadanie służenia Ewangelii życia, domaga się przede wszystkim świadectwa osobistego. Jego wyrazem jest i powinna być troska o nienarodzonych, cierpiących i ubogich. Także osobiste świadectwo realizacji np. własnej płciowości ma fundamentalne znaczenie w wywyższaniu „«doskonałego» człowieczeństwa i prawdziwego «życia» człowieka”. Służyć Ewangelii życia oznacza także to, by nie bać się życia – chrześcijanin nie może być „aptekarzem cnoty”, „pobożnym tchórzem” czy „limfatycznym bohaterem” (E. Mounier). Przeciwnie, chrześcijanin jest człowiekiem naznaczonym dynamizmem cnoty, która obliguje do obejmowania posługą miłości „wszystkiego i wszystkich”<sup>3</sup>.

Jak zauważono powyżej kluczowe w ogólni pojętym zadaniu głoszenia Ewangelii życia jest świadectwo życia samych rodzin. To niewątpliwie bardzo ważna forma przekształcania mentalności przeciwnej życiu i wpisuje

---

<sup>2</sup> <https://pl.aleteia.org/2017/12/05/przezyla-aborcje-co-powiedziala-matce-ktora-spotkala-po-40-latach/> [dostęp: 3.11.2020].

<sup>3</sup> P. Bortkiewicz, *Głosić Ewangelię życia*, „Teologia i moralność” 22(2017) nr 2, s. 31-32.

się ona doskonale w pastoralne działania Kościoła, gdyż rodzina jest „Kościołem domowym”, a małżonkowie mają coraz bardziej stawać się aktywnym podmiotem duszpasterstwa życia i rodzin (AL 200). Świadczenie dawane przez samych małżonków i rodziny w procesie wychowania do szacunku wobec życia odgrywa rolę fundamentalną, to bowiem małżonkowie są tymi, którzy są dawcami życia i jego opiekunami. Według papieża Franciszka ich świadczenie „jest najbardziej czytelnym sposobem ukazywania wartości i piękna powołania małżeńsko-rodzinnego” (AL 223-226). Od rodziny bowiem wszystko zależy, gdyż to ona daje fundamenty na całe życie<sup>4</sup>.

Tak pojęta teoretyczna podstawa domaga się swojej realizacji w praktyce. Thomas Peters, który od lat zaangażowany jest w działalność prolife w Stanach Zjednoczonych, stworzył 5 pryncypiów wykorzystania mediów społecznościowych dla budowania w przyszłości kultury życia:

Po pierwsze prawda jest po naszej stronie. A pierwszym krokiem do zdobycia serc i umysłów dla tej kultury jest dostarczenie obiektywnej i rzetelnej informacji o życiu człowieka nienarodzonego i surowej rzeczywistości aborcji. Media społecznościowe są niezrównanymi instrumentami prowadzenia tego rodzaju kształcenia.

Ci, którzy wspierają aborcję dla osiągnięcia swoich celów, będą posługiwali się wszelkimi dostępnymi środkami, by ograniczyć zasięg i oddziaływanie Ewangelii życia. Dlatego konieczne jest „zaludnianie” istniejących cyfrowych przestrzeni, posiadanie własnych aktywnych ośrodków medialnych, by mówić o życiu z naszej perspektywy.

Katolicy powinni jednoczyć się i używać siły politycznej, by zachowywać wolność do tworzenia kultury poza polityką. W czasach kiedy przemysł medialny dominuje przestrzeń publiczną, katolicy muszą być aktywnym i mocnym głosem w procesie kształtowania przyszłości naszego kulturowego i medialnego krajobrazu.

Laikat katolicki powinien przejąć przywództwo w działaniach na rzecz wspierania i promowania kultury życia. Laikat może też służyć działalności biskupów przez dostarczanie im technicznych środków komunikacji, których potrzebują, by skutecznie rozpowszechniać swoje nauczanie.

Kościół powinien korzystać z pomocy tych, którzy za pomocą mediów głoszą Ewangelię życia i są wiernymi córkami Chrystusowego Kościoła<sup>5</sup>.

Dlaczego media społecznościowe są tak ważne w walce o życie? Organizacja *Planned Parenthood* używa ponad 100 fanpage na Facebooku, które są poświęcone sekcjom planowanego rodzicielstwa, produkują wysokiej jakości filmy, a następnie lokują je w dostępnych mediach społecznościowych<sup>6</sup>.

---

<sup>4</sup> Z. Zarembski, *Pastoralne wsparcie małżeństwa i rodziny w poszanowaniu życia*, „Teologia i moralność” 22(2017) nr 2, s. 108.

<sup>5</sup> T. Peters, *Nowe media w USA: Budowanie on-line kultury życia*, dz. cyt., s. 93-94.

<sup>6</sup> Tamże, s. 89.

## 2. Media społecznościowe w służbie życiu

Zanim przejdę do możliwości głoszenia Ewangelii życia w mediach społecznościowych, wspomnę tylko o blokowaniu kont pro-life na takich portalach społecznościowych jak: Twitter i Facebook. Blokady były podyktowane różnymi względami, czy to rzekomym okrucieństwem, czy brakiem istniejących regulacji prawnych<sup>7</sup>.

Jednak należy wspomnieć przede wszystkim o innych możliwościach mediów społecznościowych ze względu na ich szeroki zasięg i oddziaływanie poprzez kręgi znajomości. Jak wskazują specjaliści z dziedziny marketingu media społecznościowe nie tylko wspierają, ale także przyspieszają dostęp do informacji i innych treści udostępnianych na platformach społecznościowych. Co więcej, szeroko rozpowszechniona technologia mediów społecznościowych ma także rewolucyjny wpływ na zwyczaje społeczności takie jak: czytanie, wyszukiwanie informacji, kupowanie i komunikację<sup>8</sup>. Także na tej płaszczyźnie zachęca się użytkowników do dzielenia i udostępniania swoich opinii. W ten sposób na portalach społecznościowych dokonuje się najmocniejszy wpływ na innych użytkowników. Jedną z dróg oddziaływania mediów społecznościowych jest treść generowana przez użytkownika (*user-generated content*). Odnosi się ona do treści tworzonych przez ogół społeczeństwa, a następnie krąży ona w sieci i dociera do innych użytkowników. Treść ta zawiera zawsze jakiś przedmiot, fakt lub wydarzenie, którym dzieli się użytkownik. Może to być zarówno produkt marketingowy jak i treść związana z filozofia lub religią. Ten sposób wpływu mediów społecznościowych nazywany jest także e-plotką (*electronic word-of-mouth*). Jest to zdanie dotyczące produktu, usługi lub marki dostarczone do innego użytkownika drogą elektroniczną. Treść związana z jakimś przedmiotem udostępniana przez media społecznościowe ma większy wpływ niż inne źródła z uwagi na charakter mediów społecznościowych, oraz na fakt, że tak udostępniana informacja zazwyczaj pochodzi godnego zaufania źródła w postaci znajomego z osobistej listy znajomych użytkownika. Co więcej wpływ e-plotki może być znacznie większy niż zwykłej plotki w świecie rzeczywistym z uwagi ogromny zasięg mediów społecznościowych, co uła-

---

<sup>7</sup> Twitter zablokował konto działaczki pro life Kai Godek. Zobacz pod jakim pretekstem, <https://www.tysol.pl/a25325-Twitter-zablokowal-konto-dzialaczki-pro-life-Kai-Godek-Zobacz-pod-jakim-pretekstem> (dostęp: 6.11.2020); Szef Facebooka przyznaje: blokowaliśmy reklamy pro-life przed irlandzkim referendum, <https://www.pch24.pl/szef-facebook-a-przyznaje-blokowalismy-reklamy-pro-life-przed-irlandzkim-referendum,69497,i.html> (dostęp: 6.11.2020);

<sup>8</sup> M. Tezer, A. Taspolat, O. S. Kaya, H.F. Sapanca, *The impact of using social media on academic achievement and attitudes of prospective teachers*, „International Journal of Cognitive Research in Science, Engineering and Education” 5(2017) nr 2, s. 75.

twia osiągnięcie dużego zasięgu użytkowników, którzy mają podobne zdanie i dzielą podobne wartości<sup>9</sup>.

W 2009 roku papież Benedykt XVI zwrócił uwagę, że nowe technologie tworzą nowe pokolenie – pokolenie cyfrowe. Są to zazwyczaj młodzi ludzie, którzy bardzo dobrze czują się w cyfrowym świecie. Zwraca on uwagę na nowe typy relacji, które są tworzone w rzeczywistości nowych technologii. Wobec tego zachęca do propagowania kultury poszanowania, dialogu i przyjaźni, a także obowiązku poszanowania godności osoby ludzkiej. Benedykt XVI zwrócił uwagę, że nowe media mogą stanowić płaszczyznę spotkania się wartości i tradycji, ale warunkiem owocnego spotkania tradycji i kultur jest poszanowanie drugiego człowieka. Papież zauważył, że sieci społecznościowe – jak określa portale społecznościowe – mogą ułatwiać współpracę między społecznościami oraz pozwalają doświadczyć współodpowiedzialności za dobro wszystkich ludzi<sup>10</sup>. W kolejnych dokumentach Benedykt XVI apelował, aby odpowiedzialni za duszpasterstwo podjęli wyzwanie jakie przed ewangelizacją stawiają nowe technologie. Polega to na włączeniu nowych technologii w szeroko pojętą działalność pastoralną Kościoła, zatem dowartościowaniu ich znaczenia, ale przy zachowaniu wiary, że to Duch Święty prowadzi Kościół i wskazuje drogi ludzkości<sup>11</sup>. Kontynuując powyższą myśl, Benedykt XVI wskazywał, że nowe media powinny służyć także do budowania wielkiej i rzeczywistej wspólnoty, do dawania świadectwa o nowym życiu, które rodzi się ze słuchania Ewangelii<sup>12</sup>. Podobne treści znajdują się w orędziu na Światowy Dzień Środków Społecznego przekazu, w których jeszcze bardziej Papież podkreślił znaczenie chrześcijańskiego stylu obecności w świecie cyfrowym odznaczającym się szacunkiem dla drugiego człowieka<sup>13</sup>. Orędzie na 47 Światowy Dzień Środków

<sup>9</sup> A.J. Kim, K.K.P. Johnson, *Power of consumers using social media: Examining the influences of brand related user-generated content on Facebook*, „Computers in Human Behavior” 2016, nr 5, s. 98-99.

<sup>10</sup> Benedykt XVI, *Nowe technologie, nowe relacje. Trzeba rozpowszechniać kulturę szacunku, dialogu i przyjaźni*, Orędzie na 43. Światowy Dzień Środków Społecznego Przekazu (24 I 2009), w: *Internet i Kościół*, red. J. Kloch, Warszawa 2011, s. 71-75.

<sup>11</sup> Tenże, *Nowe technologie mogą pomagać w krzewieniu poszanowaniu godności i wartości osoby ludzkiej. Przemówienie do uczestników sesji plenarnej Papieskiej Rady ds. Środków Społecznego Przekazu* (29 X 2009), w: *Internet i Kościół*, s. 77-80.

<sup>12</sup> Tenże, *Kapłan i duszpasterstwo w świecie cyfrowym: Nowe media w służbie słowa*, Orędzie na 44. Światowy Dzień Środków Społecznego Przekazu (24 I 2010), w: *Internet i Kościół*, s. 83-87.

<sup>13</sup> Tenże, *Nowe technologie i głoszenie Ewangelii*. Orędzie na 45. Światowy Dzień Środków Społecznego Przekazu (24 I 2011), w: *Internet i Kościół*, s. 91; Zob. Tenże, *Mówmy ludziom o Bogu posługując się nowymi językami cyfrowymi. Przemówienie z okazji zgromadzenia plenarnego Papieskiej Rady ds. Środków Społecznego Przekazu* (28 II 2011), w: *Internet i Kościół*, s.101-104.

Spółecznego Przekazu Benedykt XVI w całości poświęcił zjawisku sieciom społecznościowym. Zauważył, że wymagają one zaangażowania od osób wchodzących w tę rzeczywistość, a z czasem stają się częścią ludzkiego życia. Stąd jawi się potrzeba zaangażowania w tworzenie mediów szczególnie tych, którzy wprowadzają w to środowisko wartości, dialog, rozsądną debatę i logiczną argumentację. Innym wyzwaniem, jakie podkreśla Papież, jest obecność wierzących na tej płaszczyźnie, by mogli oni dzielić się orędziem Jezusa i wartościami godności ludzkiej. Jest to ważne zadanie, ponieważ jeżeli nie będzie Dobrej Nowiny na płaszczyźnie cyfrowej, wówczas wielu ludzi może w ogóle nie poznać Chrystusa. Obecność wierzących w tej przestrzeni polega nie tylko na wyrażaniu wiary, ale także na świadectwie życia, a zatem także na przekazywaniu innym swoich wyborów, preferencji i opinii spójnych z Ewangelią. Papież zauważa zatem w mediach społecznościowych potężne narzędzie ewangelizacji, płaszczyznę dialogu, miejsce debaty i szukania odpowiedzi na palące pytania, w tym na pytania o sens ludzkiego życia, w końcu media społecznościowe to czynnik ludzkiego rozwoju, miejsce, gdzie można dzielić się bogactwem duchowym i liturgicznym, prowadzącym do poczucia bliskości z tymi, którzy wyznają tę samą wiarę<sup>14</sup>.

Reasumując nauczanie Benedykta XVI na temat mediów społecznościowych, należy zauważyć, że postrzegał je jako ważne narzędzie w dziedzinie ewangelizacji, głoszenia Słowa Bożego, przekazywania wartości chrześcijańskich, budowaniu dialogu i komunikacji międzyludzkiej. Papież akcentował także znaczenie świadectwa chrześcijan na płaszczyźnie cyfrowej. Według niego konieczne jest lepsze poznawanie fenomenu mediów społecznościowych, by w ten sposób pozwolić Ewangelii znaleźć swój wyraz w nowej formie<sup>15</sup>.

Franciszek wskazywał na drogę świadectwa jako najbardziej wymownego sposobu głoszenia Ewangelii<sup>16</sup>. W kolejnych orędziach papież Franciszek zwrócił uwagę na przekaz o rodzinie oraz funkcję, jakie media spełniają w rodzinie. Zauważył przy tym, jak media mogą pomagać, a jak

---

<sup>14</sup> Tenże, *Sieci społecznościowe: port prawdy i wiary, nowe miejsca ewangelizacji, Orędzie na 47 Światowy Dzień Środków Społecznego Przekazu* (24 I 2013), [http://w2.vatican.va/content/benedict-xvi/pl/messages/communications/documents/hf\\_ben-xvi\\_mes\\_20130124\\_47th-world-communications-day.html](http://w2.vatican.va/content/benedict-xvi/pl/messages/communications/documents/hf_ben-xvi_mes_20130124_47th-world-communications-day.html) [dostęp 16. 04. 2019]; Zob. B. Pal'a, *Globalization & Evangelization & Media*, New Jersey 2017, s. 201.

<sup>15</sup> J. Jastrzębski, *Wielki Teolog i Jego rozumienie komunikacji*, w: *Komunikacja społeczna według Benedykta XVI*, red. M. Laskowska, K. Marcyński, Kraków 2016, s. 21-22.

<sup>16</sup> Franciszek, *Przekaz w służbie autentycznej kultury spotkania, Orędzie na 48 Światowy Dzień Środków Społecznego Przekazu* (24 I 2014), [http://w2.vatican.va/content/francesco/pl/messages/communications/documents/papafrancesco\\_20140124\\_messaggio-comunicazioni-sociali.html](http://w2.vatican.va/content/francesco/pl/messages/communications/documents/papafrancesco_20140124_messaggio-comunicazioni-sociali.html) [dostęp: 16.04.2019].

niszczą lub utrudniają prawdziwe relacje w rodzinie<sup>17</sup>. Orędzie papieża Franciszka z 2019 roku podejmuje z kolei temat wspólnot społecznościowych, które prowadzą do wspólnot ludzkich. Jak zauważył, od kilkunastu lat Kościół promuje użycie Internetu w celu budowania wspólnoty międzyludzkiej. Jednak negatywne użycie Internetu, przede wszystkim mediów społecznościowych może prowadzić do manipulacji, kłamstwa i burzenia jedności międzyludzkiej.

Papież Franciszek dostrzega zarówno pozytywną, jak i negatywną rolę mediów społecznościowych. Wśród negatywnych skutków oddziaływania mediów należy zwrócić uwagę na rozpowszechnianie nieprawdziwych informacji, wykluczenie społeczne oraz traktowanie świata wirtualnego jak rzeczywistego i jedynie właściwego. Te niebezpieczeństwa, jak zauważa Papież, nie wykluczają jednak tych mediów, ponieważ są one pożyteczne w procesie głoszenia Ewangelii, budowania relacji międzyludzkich i komunikowania się w ogóle. Media te pomagają także w budowaniu i kultywowaniu wartości ogólnoludzkich<sup>18</sup>.

Reasumując, promocja Ewangelii życia w mediach społecznościowych to zadanie, które jawi się wciąż jako wielkie wyzwanie do podjęcia nie tylko przez środowiska chroniące życie, ale przez cały Kościół. Najbardziej skutecznym sposobem głoszenia tej Ewangelii jest promocja życia. Wskazywanie na te aspekty ludzkiego życia, które dają szczęście i radość, a także te, które mimo, że trudne, we wspólnocie mogą zostać rozwiązane. Kluczowym w promocji życia jest zarówno świadectwo życia rodzinnego jak i media, które będą promowały właściwie pojętą Ewangelię życia.

---

<sup>17</sup> Tenże, *Przekaz o rodzinie jako uprzywilejowanym miejscu spotkania w bezinteresownej miłości. Orędzie na 49 Dzień Środków Społecznego Przekazu* (23 I 2015), [http://w2.vatican.va/content/francesco/pl/messages/communications/documents/papa-francesco\\_20150123\\_messaggio-comunicazioni-sociali.html](http://w2.vatican.va/content/francesco/pl/messages/communications/documents/papa-francesco_20150123_messaggio-comunicazioni-sociali.html) [dostęp: 16. 04.2019].

<sup>18</sup> W. Misztal, *Bóg i nowoczesne media w świetle nauczania papieża Franciszka*, „*Studia Socialia Cracoviensia*” 10 (2018) nr 1, s. 180-183; M. Pisarek, *Możliwości i ograniczenia ewangelizacyjnego wykorzystania mass mediów w świetle nauczania papieża Franciszka*, *ZFK* 14(2014), z. 2, s. 14-16; M. Robak, *Duszpasterstwo w kulturze Internetu*, w: *Media w duszpasterstwie*, s. 285-287; P. Wajs, *Papież Franciszek a media społecznościowe – zarys problematyki*, w: *Mosty, nie mury – 5 lat pontyfikatu Franciszka*, red. M. Lis, Kraków 2018, s. 119-130.; A. Kardyka, *The pope of the mass media: possibilities, limitations and the use of mass media in new evangelization by Holy Father Francis*, „*Teologia Praktyczna*” 16(2015), s. 123-130.

## **SOCIAL NETWORKS – AN ENEMY OR AN ALLY? HOW TO PROCLAIM THE GOSPEL OF LIFE REASONABLY ONLINE**

**Summary:** The task of the Church is to proclaim the Good News in all possible ways. One way is through media, and in today's cultural context, through social media. They appear to be effective tools for influencing recipients. In her documents, the Church appreciates the role of the media in promoting the Gospel of life, and immediately emphasizes the importance of the presence of human laity and their testimony of family life in this space. Hence, well-used media appear to be an ally in promoting the Gospel of life.

**Keywords:** Gospel of life, media, social media, evangelization, prolife.

**Streszczenie:** Zadaniem Kościoła jest głoszenie Dobrej Nowiny na wszelkie sposoby. Jednym z sposobów jest głoszenie poprzez media, a we współczesnym kontekście kulturowym, głoszenie przez media społecznościowe. One jawią się jako skuteczne narzędzia oddziaływania na odbiorców. Kościół w swoich dokumentach docenia rolę mediów w promowaniu Ewangelii życia, a zaraz podkreśla znaczenie obecności ludzkich świeckich i ich świadectwa życia rodzinnego w tej przestrzeni. Stąd też dobrze wykorzystane media jawią się jak sprzymierzeniec w promowaniu Ewangelii życia.

**Słowa kluczowe:** Ewangelia życia, media, media społecznościowe, ewangelizacja, prolife.

---