

Prof. Karol Klauza, Lublin

GŁOS W DYSKUSJI

Afisz, plakat jest dziełem sztuki, w którym wyrażona jest pewna skrótowa idea. Zawiera on pewne przesłanie treściowe, także poprzez dobór symboli, kolorystykę, rozmieszczenie elementów. Dodajmy do tego jeszcze billboardy i szereg innych tego typu tekstów informacyjnych. Z nimi rodzi się trudność – jak w przypadku zmieniających się świetlnych afiszy, świetlnych billboardów i świetlnych plakatów odróżnić, czy jest to kolejna wersja plakatu, czy to już minifilm rzucany na świetlną tablicę np. na skrzyżowaniu ulic. Także te granice zacierają się w teorii komunikacji społecznej, niemniej trzymając się klasycznego, francuskiego schematycznego pola, afisz oraz plakat należy traktować jako afisz – tablicę informacyjną drukowaną w nakładzie powyżej 100 egzemplarzy rozpowszechnianą w miejscach publicznych. Plakat może mieć charakter dzieła sztuki. Ma przesłanie ideowe. Wszelkie inne formy komunikowania treści mają swoje nazwy i tym się zajmuje tzw. teoria komunikacji społecznej.